



AIGC 数字人李白应用大赛总体介绍

在人工智能与数字技术飞速发展的当下，激活中华优秀传统文化生命力、探索文化传承新路径成为时代命题。为此，首届 **“AIGC 数字人李白应用大赛”** 应运而生，以前沿科技赋能传统文化，在数字时代创新传承中华文脉。

本次大赛以中国极具世界影响力的诗人李白为核心文化 IP，聚焦 AIGC、数字人、智能交互与数字内容生产等核心技术，面向全国高校师生、科研团队、创作者及产业力量，系统性探索“数字李白”在文化表达、教育传播、文旅应用与文创转化等多领域的创新实践，致力于打造一场兼具文化高度、技术深度与产业价值的高水平应用型赛事。

李白作为中国诗歌史巅峰人物与中华文化浪漫精神、自由想象的象征，其与马鞍山有着深厚渊源——这座城市既是李白重要行旅之地，更是其最终精神归宿，见证了《望天门山》的千古绝唱与采石矶“捉月骑鲸”的诗性传说，承载着厚重独特的李白文化记忆。大赛以“让李白走进数字世界、与当代青年对话”为出发点，借助技术手段赋予千年诗魂新的表达与传播形态，实现传统文化从“被观看”到“可交互”、从“被纪念”到“可应用”的跨越。

五大赛道，覆盖全链条创新实践

围绕“数字人李白”多元应用场景，大赛设置五大核心赛道，构建从高端技术创作到大众共创、从文化表达到产业应用的完整创新版图：

1. 当代李白形象数字设计：聚焦超高清、可驱动且富含文化内涵的三维数字人塑造；
2. 文脉奇缘 —— 少年李白与熊猫的奇幻之旅：通过动画短片或实时交互系统，实现李白精神的当代表达；
3. 大众共创短视频：以低门槛参与模式激发社会热情，推动李白文化广泛传播；
4. AI + 文旅场景应用：围绕采石矶、太白楼等文旅地标，探索数字化沉浸体验方案；
5. AIGC 文创产品设计与营销：助力数字内容向文创产品与商业模式转化。

各赛道既为创作挑战，亦是现实应用探索，强调文化准确性、技术完成度、艺术表达力与落地可行性的高度统一。

权威评审，凸显产业导向与激励力度

为保障赛事专业性与公信力，大赛评审体系由权威学术机构统筹，汇聚文化学者、人工智能专家、数字艺术导演及产业与投资领域代表，从多维视角对参赛作品进行综合评价。

赛事奖励丰厚，除各赛道设置金、银、铜奖及优秀奖外，另设“最佳技术实现奖”“最佳文化创意奖”等专项奖项，配套总额 45 万元奖金支持，全力鼓励具有技术突破与应用潜力的优秀成果脱颖而出。

生态构建，推动可持续转化应用

本次大赛不止于竞技，更是一次系统性探索。依托高校科研力量、产业平台与地方资源优势，赛事将积极推动优秀作品在媒体传播、文化旅游、数字教育与文创产业中的转化应用，探索“以赛促研、以赛促用、以赛促产”的长效机制。

通过“数字李白”这一文化载体，大赛致力于探索符合中国文化语境、兼具时代特征的数字人发展路径，为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供可复制、可推广的实践样本。

“数字李白”不是终点，而是起点。这是一次以技术致敬文化、以创新回应时代的尝试，更是一场面向未来的文化实验。我们诚邀所有怀揣创意与理想的青年创作者，以 AIGC 为笔、以李白为魂，共同书写数字时代中华文脉的新篇章！

（注：文档部分内容可能由 AI 生成）

