

AIGC 数字人李白应用大赛

——双形态联动创作赛道



一、赛题名称

文脉奇缘——少年李白与熊猫的奇幻之旅

二、赛题方向

本次大赛的核心特色赛道,设置“动画短片”与“实时交互”双创作形态。聚焦 AIGC 技术与李白文化、四川地域特色、熊猫 IP 的深度融合,创作者可二选一完成:1) 动画短片形态:创作少年李白在蜀地与熊猫相遇相伴、共同成长的奇幻故事,可延伸马鞍山文脉关联;2) 实时交互形态:打造“李白与熊猫赛诗”互动作品,实现“用户/熊猫出上句、AI 李白接下句”或“李白出上句、用户/熊猫接下句”的实时对诗功能。通过双形态创作,探索传统文化 IP 的可视化、互动化、年轻化传播路径,兼具文化价值与技术创新潜力。

三、赛题价值

1. 故事性强：少年李白的朝气、熊猫的萌趣，天然具备创作动人故事的潜力；实时对诗模式则自带互动趣味性，增强用户参与感。
2. 文化融合：巧妙连接四川（李白出生成长地、熊猫故乡）和安徽马鞍山（李白终老地、大赛发起地），赋予赛事更宏大的地理和文化格局。
3. 技术展现：为参赛者提供了广阔的技术发挥空间，如角色生成、场景构建、对话生成、动画制作等；交互形态侧重 AI 对话生成、实时响应、诗句匹配算法，覆盖多维度 AIGC 技术应用。
4. 破圈潜力：“诗仙 + 国宝” 的组合极具大众吸引力，动画形态适合短视频传播，交互形态适合线下文旅场景、教育场景落地，双线提升大赛声量。

四、赛题内容及要求

（一）核心创作目标

1. 内容契合要求：

人物与文化契合：少年李白需贴合“聪慧灵动、心怀壮志”特质，熊猫可拟人化（憨态可掬、机敏可爱）；对诗内容需贴合李白诗歌风格（豪放、浪漫、清新），诗句需符合格律规范，可原创或化用李白经典诗句，避免脱离唐诗韵味。

场景与主题契合：动画形态需还原蜀地风貌与唐代特色，融入奇幻元素；交互形态可搭配蜀地 / 马鞍山场景背景（如竹林、江边、书院），强化文化氛围。

文脉延伸自然：动画形态可通过“熊猫信物”“诗句呼应”关联马鞍山；交互形态可在对诗中嵌入两地文化元素（如提及“青莲乡”“采石矶”），实现文脉传承。

2. 技术应用要求：

动画短片形态：采用 “AI 创意构思 + AI 资产生成 + AI 效果优化” 全流程或关键环节应用 AIGC 技术，作品需符合专业标准（分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，时长 3-5 分钟）。

实时交互形态：核心依托 AIGC 技术实现 “实时赛诗” 功能，需具备诗句生成、语义匹配、实时响应能力，支持用户与 AI 角色（李白 / 熊猫）双向对诗，交互延迟 ≤ 3 秒，诗句准确率高（符合格律、贴合主题）。

3. 传播适配要求：

动画形态：风格兼顾文化质感与年轻化，适配新媒体传播，可融入文化彩蛋。

交互形态：操作简洁易懂（支持语音 / 文字输入上句），界面设计贴合主题风格，可适配线下文旅场馆（如博物馆、景区）或线上教育平台落地。

（二）具体技术及内容要求

1. 动画短片形态（同此前规范，略作精简）

故事脉络：清晰呈现 “相遇 - 相伴 - 成长 - 文脉延伸” 叙事线，情节完整逻辑顺畅。

文化准确：唐代蜀地服饰、建筑、道具无误，蜀地与马鞍山元素自然衔接。

技术要求：AIGC 工具生成场景与角色，细节质感清晰，动作流畅，输出规格达标；突出 AIGC 在分镜、动画、风格迁移等环节的创新应用。

艺术表现：风格统一（水墨奇幻 / 清新治愈 / 轻奇幻冒险），视觉感染力强，情感传递直观。

2. 实时交互形态（新增核心要求）

内容准确性：

- 诗句质量：对诗内容需符合唐诗格律（五言 / 七言为主），语言风格贴合李白诗歌特质（可豪放、可清新、可浪漫），无语法错误，意境连贯。

- 文化适配：可预设李白经典诗句库（如《静夜思》《望庐山瀑布》等节选），也可通过 AI 实时原创诗句，原创内容需融入“蜀地”“熊猫”“马鞍山”等主题元素。
- 互动逻辑：支持两种对诗模式（二选一或兼具）：① 用户 / 熊猫出上句，AI 李白实时接下句；② AI 李白出上句，用户输入下句后，AI 熊猫 / 李白点评诗句是否贴合主题、符合格律，并给出优化建议或匹配应答。

技术要求：

- 实时响应：交互延迟 ≤ 3 秒，支持文字 / 语音两种输入方式（语音输入需具备准确识别功能），输出诗句快速且稳定。
- AI 技术应用：明确 AIGC 核心技术应用，如 AI 诗句生成模型（如 GPT-4、通义千问微调模型）、语义匹配算法、语音识别与合成技术、实时渲染场景等；需突出技术创新性（如“李白风格诗句实时生成”“跨模态对诗交互”）。
- 界面与体验：操作界面简洁直观（如输入框 + 对诗区 + 场景背景），角色反馈生动（AI 李白 / 熊猫可搭配表情动画、语音应答），无卡顿、闪退等技术问题，支持连续对诗 ≥ 10 轮。

（三）提交要求

1.核心作品：

- 动画短片形态（同此前）：MP4 格式动画（1920*1080，16:9，3-5 分钟）+ 不少于 3 张高精度效果图。
- 实时交互形态：
 - 交互作品安装包 / 在线演示链接，含完整对诗功能演示视频（3-5 分钟，展示操作流程、实时响应效果、核心功能）；
 - 高精度界面设计图 + 场景背景图（不少于 3 张，分辨率 $\geq 1920*1080$ ）。

2.配套文档：

A.参赛作品介绍表：含作品形态选择、500 字内概述（交互形态需说明对诗逻辑与技术架构）、500 字内创新点、200 字内竞争核心、500 字内主要应用 AI 技术说明（交互形态需详细说明诗句生成、实时交互等技术实现）；

B.创作思路说明（含对赛题的分析、创作思路、技术实现流程、创新点详解、成果总结）；

C.团队 / 个人信息表（含成员信息、分工、联系方式等）；

D.额外要求：所有提交材料需清晰标注技术来源、AIGC 工具 / 模型使用情况，确保内容原创性与合规性。交互形态需提交核心算法说明或技术架构图。

五、评审标准（5 个维度）

1.文化契合度（30%）：角色形象准确性、诗句风格与李白文化的贴合度、两地文脉关联自然度、传统文化元素挖掘深度；

2.技术创新性（30%）：AIGC 技术应用广度与深度（动画形态侧重渲染、动画生成；交互形态侧重实时对诗、语义匹配）、技术与内容融合度、呈现 / 运行效果专业度；

3.作品表现力（20%）：动画形态侧重故事感染力、艺术表现力；交互形态侧重交互流畅度、用户体验感、界面设计美观度；

4.应用潜力（15%）：动画形态侧重文旅、教育、短视频传播适配性；交互形态侧重线下场馆落地、线上平台推广、教育场景实用价值；

5.教学可行性（5%）：创作 / 开发流程可作为教学案例，助力培养传统文化 + AI 技术（动画 / 交互）复合型人才。

六、比赛模式

- 1.参赛对象：**计算机技术、数字媒体、文化创意、历史文学等相关专业的高校师生、行业从业者、跨领域创新团队，以及对传统文化与 AIGC 技术感兴趣的爱好者；
- 2.比赛流程：**初赛线上提交作品及相关文档，评审团队进行线上评审；决赛线下现场演示作品，结合答辩环节综合评分；
- 3.参赛条件：**需具备基础的 AIGC 技术应用能力（如模型使用、交互开发）、文化内容梳理能力，团队合作能力，能保证充足的时间与资源投入。

