

# AIGC 数字人李白应用大赛

## ——大众共创短视频赛道

---



## 二、赛题方向

聚焦“李白与马鞍山”的文化联结，以低门槛 AIGC 工具为核心创作载体，面向广大爱好者开放短视频共创。参赛者可自由选择二维、三维视觉形式，无论是动画短片还是静态画面剪辑类短视频，均可参与赛事。通过“李白打卡马鞍山”“熊猫寻诗”等轻量化趣味话题，鼓励大众用 AIGC 技术讲述李白与马鞍山的故事，打破专业创作壁垒，降低参与门槛，实现赛事内容在社交媒体的广泛传播，推动李白文化与马鞍山文旅 IP 的破圈扩散。

### 三、赛题内容及要求

#### （一）核心创作目标

**1.内容共创：**围绕“我眼中的李白与马鞍山”主题，结合指定趣味话题，用 AIGC 工具创作短视频，展现李白与马鞍山（采石矶、太白楼等）的文化渊源，传递多元视角下的文化解读。

**2.门槛降低：**优先选用低门槛 AIGC 工具完成创作，让不同技术基础的参与者均可参与，实现创作群体的广泛覆盖。

**3.传播破圈：**产出适配社交媒体传播的短视频内容，借助话题联动提升曝光，扩大李白文化与马鞍山文旅的大众认知度。

#### （二）具体技术及内容要求

##### 1.内容创作要求：

**A.主题契合：**短视频需紧扣“李白与马鞍山”核心主题，可从李白在马鞍山的诗词创作（如《夜泊牛渚怀古》）、遗迹传说、文化轶事等角度切入，也可结合“李白打卡马鞍山”“熊猫寻诗”两大指定轻量话题创作，允许融入国潮、萌系等年轻化创意风格。

**B.形式自由：**视觉形式无限制，二维手绘风格、三维建模效果均可；内容形态不局限于动画，静态 AIGC 画作剪辑、数字人台词演绎类短视频等均可参赛，时长需控制在 15-60 秒，适配短视频平台传播节奏。

**C. AIGC 工具应用：**需使用低门槛 AIGC 工具完成核心创作环节，包括但不限于 AI 绘画（生成李白、马鞍山景点、熊猫等核心视觉元素）、数字人动画模板（快速生成角色演绎片段）、Sora/PIKA 等 AI 视频生成工具（制作动画内容）、数字人克隆（实现个性化角色配音或出镜），需在提交材料中标注所用工具名称。

##### 2.话题参与规范：

- A. 参与 “李白打卡马鞍山” 话题的作品，需至少包含 1 处马鞍山标志性景点（采石矶、太白楼等），展现李白 “游览打卡” 的趣味场景；
- B. 参与 “熊猫寻诗” 话题的作品，需融入熊猫元素，构建熊猫在马鞍山遗迹中探寻李白诗词的创意故事，实现文化 IP 与萌系元素的趣味联动；
- C. 作品需为原创，不得抄袭搬运，内容需积极健康，无低俗、违规信息，且李白相关文化内容需符合基本史实，无常识性错误。

### 3.技术适配要求：

优先选用低门槛 AIGC 工具，确保创作流程简单易操作，不强制要求专业技术能力；短视频需满足社交媒体传播基础标准，画面分辨率不低于 1080P，画幅建议为 9:16（竖屏）或 16:9（横屏），音频清晰无杂音，可搭配 AI 生成配音或背景音乐。

## （三）提交要求

### 1.核心作品：

- A. **短视频成品文件**：格式为 MP4，时长 15-60 秒，分辨率≥1080P，需为完整可传播的短视频内容（含片头 / 字幕 / 配乐等基础包装）；
- B. **AIGC 创作素材佐证**：提供至少 1 张创作过程中的核心 AIGC 素材（如 AI 绘画初稿、数字人建模截图等），格式为 JPG/PNG，分辨率不低于 1920\*1080，需标注对应 AIGC 工具。

### 2.配套文档：

- A.参赛作品介绍表（含作品名称、赛道、赛题、500 字内概述、500 字内创新点、200 字内竞争核心、500 字内主要应用 AI 技术说明）；
- B.创作思路说明（含对赛题的分析、创作思路、技术实现流程、创新点详解、成果总结）；
- C.团队 / 个人信息表（含成员信息、分工、联系方式等）；

D.额外要求：所有提交材料需清晰标注技术来源、AIGC 工具 / 模型使用情况，确保内容原创性与合规性。

## 四、评审标准（5 个维度）

**1.技术适配与易用性：**AIGC 低门槛工具的应用合理性，创作流程的简易程度，是否真正实现“降低参与门槛”的赛事目标，技术与内容的融合自然度。

**2.内容创意与主题契合度：**作品对“李白与马鞍山”主题及所选话题的贴合度，文化内容的准确性，创意表达的新颖性与趣味性，能否吸引大众关注。

**3.传播适配性与社交属性：**短视频的时长、画幅等是否适配社交媒体平台，内容是否具备话题性与二次传播潜力，能否有效助力赛事及文旅 IP 的传播。

**4.大众参与价值与普惠性：**作品是否体现大众共创的赛事定位，能否为不同技术基础的参与者提供创作参考，是否利于扩大赛事的大众覆盖范围。

**5.教学与推广可行性：**作品的创作思路与 AIGC 工具使用方法，是否可作为面向大众的传统文化科普 + AIGC 入门教学案例，能否推动文化传播与工具普及的结合。

## 五、比赛模式

**1.参赛对象：**不限专业、不限职业，面向所有对李白文化、AIGC 创作及短视频传播感兴趣的大众爱好者，个人、小型创作小组均可参赛，无专业技术门槛限制；

**2.比赛流程：**初赛线上提交作品及相关文档，评审团队进行线上评审；决赛线下现场演示作品，结合答辩环节综合评分；

**3.参赛条件：**需具备基础的智能手机 / 电脑操作能力，了解并会使用至少 1 款低门槛 AIGC 创作工具，能够保证作品的原创性，愿意配合赛事的社交媒体传播活动。