

AIGC 数字人李白应用大赛

——大众共创短视频赛道



二、赛题方向

聚焦“李白与马鞍山”的文化联结，以低门槛 AIGC 工具为核心创作载体，面向广大群众爱好者开放短视频共创。参赛者可自由选择二维、三维视觉形式，无论是动画短片还是静态画面剪辑类短视频，均可参与赛事。通过“李白打卡马鞍山”“熊猫寻诗”等轻量化趣味话题，鼓励大众用 AIGC 技术讲述李白与马鞍山的故事，打破专业创作壁垒，降低参与门槛，实现赛事内容在社交媒体的广泛传播，推动李白文化与马鞍山文旅 IP 的破圈扩散。

三、赛题内容及要求

(一) 核心创作目标

1. 内容共创：围绕“我眼中的李白与马鞍山”主题，结合指定趣味话题，用 AIGC 工具创作短视频，展现李白与马鞍山（采石矶、太白楼等）的文化渊源，传递多元视角下的文化解读。

2. 门槛降低：优先选用低门槛 AIGC 工具完成创作，让不同技术基础的参与者均可参与，实现创作群体的广泛覆盖。

3. 传播破圈：产出适配社交媒体传播的短视频内容，借助话题联动提升曝光，扩大李白文化与马鞍山文旅的大众认知度。

(二) 具体技术及内容要求

1. 内容创作要求：

A. 主题契合：短视频需紧扣“李白与马鞍山”核心主题，可从李白在马鞍山的诗词创作（如《夜泊牛渚怀古》）、遗迹传说、文化轶事等角度切入，也可结合“李白打卡马鞍山”“熊猫寻诗”两大指定轻量话题创作，允许融入国潮、萌系等年轻化创意风格。

B. 形式自由：视觉形式无限制，二维手绘风格、三维建模效果均可；内容形态不局限于动画，静态 AIGC 画作剪辑、数字人台词演绎类短视频等均可参赛，时长需控制在 15-60 秒，适配短视频平台传播节奏。

C. AIGC 工具应用：需使用低门槛 AIGC 工具完成核心创作环节，包括但不限于 AI 绘画（生成李白、马鞍山景点、熊猫等核心视觉元素）、数字人动画模板（快速生成角色演绎片段）、Sora/PIKA 等 AI 视频生成工具（制作动画内容）、数字人克隆（实现个性化角色配音或出镜），需在提交材料中标注所用工具名称。

2. 话题参与规范：

- A . 参与 “李白打卡马鞍山” 话题的作品 , 需至少包含 1 处马鞍山标志性景点 (采石矶、太白楼等) , 展现李白 “ 游览打卡 ” 的趣味场景 ;**
- B . 参与 “ 熊猫寻诗 ” 话题的作品 , 需融入熊猫元素 , 构建熊猫在马鞍山遗迹中探寻李白诗词的创意故事 , 实现文化 IP 与萌系元素的趣味联动 ;**
- C . 作品需为原创 , 不得抄袭搬运 , 内容需积极健康 , 无低俗、违规信息 , 且李白相关文化内容需符合基本史实 , 无常识性错误。**

3. 技术适配要求 :

优先选用低门槛 AIGC 工具 , 确保创作流程简单易操作 , 不强制要求专业技术能力 ;
短视频需满足社交媒体传播基础标准 , 画面分辨率不低于 1080P , 画幅建议为 9:16 (竖屏) 或 16:9 (横屏) , 音频清晰无杂音 , 可搭配 AI 生成配音或背景音乐。

(三) 提交要求

1. 核心作品 :

A . 短视频成品文件 : 格式为 MP4 , 时长 15-60 秒 , 分辨率 ≥1080P , 需为完整可传播的短视频内容 (含片头 / 字幕 / 配乐等基础包装) ;

B . AIGC 创作素材佐证 : 提供至少 1 张创作过程中的核心 AIGC 素材 (如 AI 绘画初稿、数字人建模截图等) , 格式为 JPG/PNG , 分辨率不低于 1920*1080 , 需标注对应 AIGC 工具。

2. 配套文档 :

- A. 参赛作品介绍表 (含作品名称、赛道、赛题、 500 字内概述、 500 字内创新点、 200 字内竞争核心、 500 字内主要应用 AI 技术说明) ;
- B. 创作思路说明 (含对赛题的分析、创作思路、技术实现流程、创新点详解、成果总结) ;
- C. 团队 / 个人信息表 (含成员信息、分工、联系方式等) ;

D.额外要求：所有提交材料需清晰标注技术来源、AIGC 工具 / 模型使用情况，确保内容原创性与合规性。

四、评审标准（5个维度）

1.技术适配与易用性：AIGC 低门槛工具的应用合理性，创作流程的简易程度，是否真正实现“降低参与门槛”的赛事目标，技术与内容的融合自然度。

2.内容创意与主题契合度：作品对“李白与马鞍山”主题及所选话题的贴合度，文化内容的准确性，创意表达的新颖性与趣味性，能否吸引大众关注。

3.传播适配性与社交属性：短视频的时长、画幅等是否适配社交媒体平台，内容是否具备话题性与二次传播潜力，能否有效助力赛事及文旅 IP 的传播。

4.大众参与价值与普惠性：作品是否体现大众共创的赛事定位，能否为不同技术基础的参与者提供创作参考，是否利于扩大赛事的大众覆盖范围。

5.教学与推广可行性：作品的创作思路与 AIGC 工具使用方法，是否可作为面向大众的传统文化科普 + AIGC 入门教学案例，能否推动文化传播与工具普及的结合。

五、比赛模式

1.参赛对象：不限专业、不限职业，面向所有对李白文化、AIGC 创作及短视频传播感兴趣的大众爱好者，个人、小型创作小组均可参赛，无专业技术门槛限制；

2.比赛流程：初赛线上提交作品及相关文档，评审团队进行线上评审；决赛线下现场演示作品，结合答辩环节综合评分；

3.参赛条件：需具备基础的智能手机 / 电脑操作能力，了解并会使用至少 1 款低门槛 AIGC 创作工具，能够保证作品的原创性，愿意配合赛事的社交媒体传播活动。