

AIGC 数字人李白应用大赛

赛道详细介绍与奖金说明

本届 AIGC 数字人李白应用大赛以“以前沿科技激活传统文化，在数字时代创新传承中华文脉”为核心理念，围绕“数字人李白”的创作、应用与转化，设置五大核心赛道。各赛道从不同维度出发，覆盖高端技术创作、大众内容共创、文旅应用落地与文创商业转化，鼓励多层次、多背景的参赛者参与。

一、当代李白形象数字设计赛道

赛道说明：

本赛道聚焦“数字人李白”的核心形象构建，要求参赛者基于李白的生平背景、诗歌风格与精神气质，创作一个具备高完成度的三维数字人李白形象。作品应具备清晰的文化指向、稳定的视觉品质，并支持基础驱动或后续交互拓展，体现数字人技术在文化表达中的专业水准。



作品形式：

三维数字人模型、角色展示动画、驱动或交互演示视频等。

评审重点：

- 李白形象与文化气质的契合度
- 视觉设计与艺术完成度
- 技术实现质量与可扩展性

奖金设置：



金奖：x1



银奖：x2



铜奖：x3



优秀奖：若干

（具体奖金金额根据参赛规模与作品质量分配）

二、文脉奇缘——少年李白与熊猫的奇幻之旅

赛道说明：

本赛道以“少年李白”为切入点，引入熊猫这一文化符号，鼓励通过动画或实时交互形式，讲述富有想象力和情感温度的故事，或构建可互动的智能对诗、对话系统，让传统文化以更亲和的方式触达当代受众。



作品形式（二选一）：

- 动画短片（完整叙事）
- 实时交互程序或演示系统（如 AI 李白对诗、对话）

评审重点：

- 故事创意与情感表达
- 互动体验的流畅性与完成度
- 技术与文化融合的自然程度

奖金设置：



金奖：x1



银奖：x2



铜奖：x3



优秀奖：若干

三、大众共创短视频赛道

赛道说明：

本赛道面向广大创作者和文化爱好者，鼓励使用各类 AIGC 工具，创作轻量化、易传播的李白主题短视频作品。作品形式不设限制，重在创意表达与文化共鸣，降低参赛门槛，推动李白文化的广泛传播。



作品形式：

5 分钟以内短视频（AI 生成、AI 辅助或混合创作均可）。

评审重点：

- 创意与趣味性
- 传播潜力与表达清晰度

- 主题契合度与文化亲和力

奖金设置：



金奖：x1



银奖：x2



铜奖：x3



优秀奖：若干

四、AI + 文旅场景应用赛道

赛道说明：

本赛道聚焦人工智能技术在文旅领域的实际应用，鼓励参赛者围绕马鞍山采石矶、太白楼等李白文化相关场景，提出可落地的数字文旅解决方案，如 AR 导览、沉浸式体验、互动装置或数字讲解系统等。



作品形式：

应用方案说明、交互原型演示、视频展示或系统 Demo。

评审重点：

- 技术创新性与应用合理性
- 场景适配度与用户体验
- 落地可行性与推广价值

奖金设置：



金奖：x1



银奖：x2



铜奖：x3



优秀奖：若干

五、AIGC 文创产品设计与营销赛道

赛道说明：

本赛道鼓励以“李白 + 熊猫”为核心文化 IP，完成从文创产品设计到营销推广的完整方案。参赛者需兼顾文化表达、设计美感与商业逻辑，探索 AIGC 在文创产业中的应用模式。

作品形式：

文创产品设计方案（数字或实体）、营销策划方案、展示视频等。



评审重点：

- 文化创意与设计表现
- 产品逻辑与商业可行性
- 营销策略的完整性与创新性

奖金设置：



金奖：x1



银奖：x2



铜奖：x3



优秀奖：若干

六、综合奖项与奖金说明

1. 本届大赛 总奖金池为 45 万元人民币
2. 各赛道奖金将根据参赛规模与作品质量进行合理分配
3. 设立专项奖项，包括但不限于：
 - 最佳技术实现奖
 - 最佳文化创意奖
4. 获奖作品将优先获得展示推广、应用转化及后续合作机会

